



# *eps* ARENA SUMMIT

MANAGEMENT · INFRASTRUKTUR  
ENTERTAINMENT · MARKETING

**13./14. September 2023**

**Frankfurt am Main**

**Deutsche Bank Park**

# PROGRAMM

TITEL-SPONSOR



PREMIUM-PARTNER



MEDIA  
BROADCAST



pms  
PERFECT MEDIA SOLUTIONS



VERANSTALTER

Stadionwelt\*



Deutsche Bank  Park



# eps ARENA SUMMIT 2023

## MANAGEMENT • INFRASTRUKTUR • ENTERTAINMENT • MARKETING

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir begrüßen Sie herzlich beim eps ARENA SUMMIT 2023. Der von Stadionwelt, ESB Marketing Netzwerk und der Eintracht Frankfurt Stadion GmbH veranstaltete Branchentreff für das Stadion- und Arena-Business im deutschsprachigen Raum findet bereits zum fünften Mal statt.

Und das Programm des eps ARENA SUMMIT 2023 hat es in sich: Rund 25 Foren mit über 70 Speakern decken alle aktuell relevanten Themen ab. Im Fokus steht dabei weiterhin die Grundidee, wertvolle Denkansätze für die Branche zu liefern.

Diese Themenschwerpunkte erwarten Sie beim eps ARENA SUMMIT 2023:

- Internationale Highlights
- Event
- Clubs & Ligen
- Nachhaltigkeit
- Digitalisierung
- Venues

Für dieses Jahr haben wir die Partnerschaft mit der Vereinigung der deutschen Stadionbetreiber (VDS) erneuern können. Sowohl die Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen der Stadien als auch die Arbeitskreise Event und Technik werden wieder zahlreich vor Ort sein. Und auch die letztes Jahr gestartete Kooperation mit dem Arbeitskreis Ticketing der DFL wurde für den diesjährigen eps ARENA SUMMIT erneuert.

Erstmals als Kooperationspartner dabei ist die European Arenas Association (EAA). Gemeinsam mit der EAA wird ein internationales Forum gestaltet, an dem einige von Europas führenden Arenabetreibern teilnehmen. Ein weiterer Schritt zur Internationalisierung des Kongresses.

Über 30 Unternehmen werden beim eps ARENA SUMMIT 2023 wieder ihre Produkte und Dienstleistungen im Rahmen der angegliederten Ausstellung erlebbar präsentieren. Und nicht zuletzt soll der eps ARENA SUMMIT 2023 dazu genutzt werden, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende zu vertiefen – ganz im Sinne eines Branchentreffs.

### Thomas Krämer

Geschäftsführer  
Stadionwelt

### Hans-Willy Brockes

Geschäftsführer  
ESB Marketing Netzwerk

### Patrik Meyer

Geschäftsführer  
Eintracht Frankfurt Stadion GmbH

**Stadionwelt**<sup>®</sup>

**ESB**  
MARKETING NETZWERK

Deutsche Bank  Park

## TITEL-SPONSOR



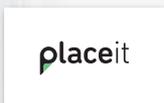
## PREMIUM-PARTNER



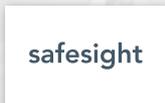
## FORUM-PRESENTER



## EXPERT PANEL



## EXHIBITION-PARTNER



## WEITERE PARTNER



# PROGRAMMABLAUF

## 13. SEPTEMBER 2023

CHECK-IN			ab 8:00
<b>FORUM</b>			
FORUM	Seite	Raum	Uhrzeit
BEGRÜSSUNG DURCH DIE VERANSTALTER	6	1	9:00 – 9:45
PRIVATE 5G NETZE IN STADIEN UND ARENEN (PRESENTED BY MEDIA BROADCAST)	6	1	10:00 – 11:00
DATENBASIERTE WACHSTUMSPOTENZIALE FÜR VENUES & RECHTEHALTER (PRESENTED BY DATA TALKS)	7	2	10:00 – 11:00
INNOVATION & TECHNOLOGIE RUND UM DAS FAN-ERLEBNIS (PRESENTED BY VITEC)	7	4	10:30 – 11:45
HOSPITALITY	8	1	11:15 – 11:45
ZUKUNFTSPERSPEKTIVE MOTORSPORT (PRESENTED BY TOLIMIT)	8	2	12:00 – 13:15
MEHR AMAZONTHINKING IM SPORT? (PRESENTED BY VENUE MANAGER/UNZER)	10	4	12:00 – 13:15
NACHHALTIGKEITS-KONZEPTE	10	1	12:30 – 13:15
<b>PAUSE</b>			
EXPERT PANELS	11	3	12:00 – 17:00
BUSINESS NETWORKING	11	Stadionterrasse	13:30 – 14:00
LED-STADIONBELEUCHTUNG – DIE LÖSUNG MIT ZUKUNFT (PRESENTED BY LUMOSA)	12	1	14:15 – 15:15
DER NACHHALTIGE WASCRAUM IN STADIEN UND ARENEN (PRESENTED BY TORK)	12	2	14:30 – 15:30
INFRASTRUKTURELLER STADIONAUSBAU FÜR GROSSEREIGNIS UND BUNDESLIGA-AUFSTIEG (PRESENTED BY NÜSSLI)	16	4	14:30 – 15:30
NACHHALTIGE MEDIEN-TECHNIK IM STADION (PRESENTED BY PMS)	16	1	15:30 – 16:45
SUSTAINABILITY MEETS LIVE-EVENTS: DA GEHT WAS! (PRESENTED BY EPS)	18	4	15:45 – 16:45
CLEANING, SECURITY UND CATERING BEI GROSSVERANSTALTUNGEN (PRESENTED BY STÖLTING)	18	2	15:45 – 16:45
STADIONBELEUCHTUNG: PLANEN, MESSEN, SPAREN (PRESENTED BY SITECO)	18	1	17:00 – 18:00
NETZWERKE IN STADIEN (PRESENTED BY CS GMBH)	20	2	17:00 – 18:00
AN- UND ABREISEMOBILITÄT (PRESENTED BY PWC)	20	4	17:00 – 18:15

GET-TOGETHER	ab 18:00
	<p>Beim „Get-together“ bietet sich die Gelegenheit neue Kontakte zu knüpfen und den spannenden 1. Kongresstag noch einmal Revue passieren zu lassen.</p> <p>Der ideale Rahmen damit sich die über 40 Partner und mehr als 200 Entscheider aus der Club- und Venuebranche zu den neuesten Trends und Lösungen der Branche austauschen.</p>

# 14. SEPTEMBER 2023

CHECK-IN			ab 8:00
FORUM	Seite	Raum	Uhrzeit
SPORTGROSSEVENTS IN DEUTSCHLAND – SESSION 1	22	1	10:00 – 11:00
DEEP DIVE INTO EUROPEAN ARENAS	22	4	10:00 – 11:15
SPORTGROSSEVENTS IN DEUTSCHLAND – SESSION 2	24	1	11:15 – 12:30
ENTERTAINMENT UND MONETARISIERUNG FÜR VENUES (PRESENTED BY ASB GLASSFLOOR)	24	4	11:30 – 13:00
<b>PAUSE</b>			
STADIEN HEUTE – STADIEN MORGEN	25	1	13:30 – 14:30
LIGA-PERSPEKTIVEN	25	4	13:30 – 15:00

## IMPRESSUM

Stadionwelt  
Schloßstraße 23  
50321 Brühl

Tel.: +49 2232 5772-20  
Fax: +49 2232 5772-11

info@arena-summit.de  
www.arena-summit.de

Druck: Onlineprinters GmbH

Copyright © Stadionwelt 2023

Sämtliche Inhalte (Texte, Fotos, etc.) sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.

Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte übernimmt Stadionwelt keinerlei Gewähr noch leistet Stadionwelt Schadenersatz. Druckfehler und Falschinformationen können nicht vollständig ausgeschlossen werden. Es kann keine juristische Verantwortung sowie Haftung in irgendeiner Form für fehlerhafte Angaben und daraus entstandenen Folgen von Stadionwelt übernommen werden.

Die Verantwortung für Anzeigeninhalte liegt allein bei den jeweiligen Autoren der Anzeige.

13. SEPTEMBER 2023

RAUM 1 / 9:00 – 9:45

## OPENING

### Begrüßung durch die Veranstalter

**Ganesh Pundt**, Redaktionsleiter, Stadionwelt

**Hans-Willy Brockes**, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

**Patrik Meyer**, Geschäftsführer, Eintracht Frankfurt Stadion GmbH

### Entertainment Perspektiven 2024 | Andre Lieberberg im Interview

Ein Rückblick auf 2023 und Ausblick auf 2024 mit dem Geschäftsführer von Live Nation GSA. Welche Veränderungen sind zu beobachten und welche Venue-Kapazitäten sind die ökonomischen Gewinner? Welche Venues sind für Live Nation relevant?

**Andre Lieberberg**, Geschäftsführer, Live Nation

**Michael Brill**, CEO, D.LIVE

13. SEPTEMBER 2023

RAUM 1 / 10:00 – 11:00

## PRIVATE 5G NETZE IN STADIEN UND ARENEN

Moderation: Ganesh Pundt, Redaktionsleiter, Stadionwelt

**MEDIA  
BROADCAST**

Media Broadcast ist ein Unternehmen der freenet AG und Deutschlands größter bundesweiter Service Provider der Rundfunk- und Medienbranche. Seit Ende 2020 betreibt Media Broadcast ein eigenes 5G Standalone Campusnetz und entwickelt dort gemeinsam mit Kunden und Partnern innovative 5G Anwendungen für unterschiedliche Branchen.

- Private 5G Netze in Stadien und Arenen:
  - Was bringt industrielles / privates 5G, was sind die Vorteile, wo liegen die Nachteile?
- 5G Pay as you Use Modell für Event Locations:
  - Media Broadcast stellt innovative Nutzungs- und Abrechnungsmodelle für Arenen- und Stadien Betreiber von privaten 5G Netzen vor. Die hierüber entstehenden Differenzierer für die Eventlocations stellen nicht nur einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil für die Erhöhung der aktuellen Auslastungen dar, sondern erhöhen auch die Wertschöpfung der Betreiber selbst.
- Applikationen in privaten 5G Netzen, von KI-gestützten Security-Anwendungen bis hin zur TV-Produktion über 5G.

**Daniel Wolbers**, Projektleiter 5G Campusnetze, Media Broadcast

**Katharina Maria Fehr**, Directive Project Management Officer, Media Broadcast



13. SEPTEMBER 2023

RAUM 2 / 10:00 – 11:00

## DATENBASIERTE WACHSTUMSPOTENZIALE FÜR VENUES & RECHTEHALTER

Moderation: Patrick Seitter, Mitglied der Geschäftsleitung, ESB Marketing Netzwerk



### 1. FC Magdeburg – Datenmanagement als Grundlage für die Stadionauslastung

Ist Deutschlands Aushänge-Sportart Fußball schon von Fandaten gesättigt? Auf der anderen Seite kämpfen Vereine immer noch um die Stadionauslastung – teilweise mit drastischen Massnahmen wie kostenlosen Tickets. Sind solche Schritte notwendig oder kann mit besserem Datenmanagement entgegengesteuert werden? Data Talks und der 1. FC Magdeburg geben Einblicke wie mit Fandaten die Stadionauslastung gesteigert wird und neue Erlösquellen erschlossen werden können.

**Philip Nordfeldt**, Senior Vice President Sales, Data Talks

**Til Dreyer**, Leiter Merchandising und eCommerce, 1. FC Magdeburg

### Sweden's Ice Hockey League (HockeyAllsvenskan) – How to increase engagement and grow revenue streams

Data Talks Sports CDP, a platform used to work with your fan data, collaborates with Sweden's Ice Hockey League (HockeyAllsvenskan) to unravel how they managed to grow the audience for the clubs and the league and win the competition for attention with relevant and personalized campaigns. How does one undertake this formidable challenge? How to create more attention for your sport and activate existing and new fans?

**Gabriel Monidelle**, CEO – HockeyAllsvenskan

**Philip Nordfeldt**, Senior Vice President Sales, Data Talks

13. SEPTEMBER 2023

RAUM 4 / 10:30 – 11:45

## INNOVATION & TECHNOLOGIE RUND UM DAS FAN-ERLEBNIS

Moderation: Christopher Pauer, Head of Products/Communications, Stadionwelt



### Entertainment auf hohem Niveau

Um Live-Events in Sportstätten und Event-Arenen erfolgreich in Szene zu setzen, Beziehungen zu Fan-Gruppen zu intensivieren und Sponsoring weiter auszubauen, kommen IP Video Management Plattformen Avedia und EZ TV zum Einsatz. Voraussetzung, um überall Video kurzfristig, effizient und nachhaltig bereitzustellen, ist ein leistungsfähiges Netzwerk und eine Administration von Aufgaben und Funktionen. Die Grund-Idee einer IP Video Management Plattform für alle möglichen Applikationsbereiche ist Langfristigkeit.

**Peter Hoffmann**, Senior Business Development Manager, VITEC

### Der Stadion-Markt und Stadion-Projekte in Nordamerika

Stadionbetreiber in Nordamerika investieren stark, um nicht nur die Zuschauerbindung weit über die Veranstaltung hinaus zu verlängern, sondern auch, um die Kreativität und das Engagement der Sponsoren weiter auszubauen. Diese Erfolgsgeschichte hat sich mittlerweile in allen Stadion- und Veranstaltungsarenen Nordamerikas etabliert und führt zu einem Ideenwettbewerb für einzigartige Zuschauererlebnisse. Dabei spielt Video über IP die entscheidende Rolle, um alle Bereiche des Stadions schnell, effizient und nachhaltig mit Information und Unterhaltung zu erreichen. Tatsächlich geht ein Stadionerlebnis in Nordamerika weit über das hinaus, was wir in Europa kennen. Die Bindung der Fans an die Stadionmarke und den Verein wächst viel stärker. Verschiedene Beispiele umgesetzter Stadionprojekte machen deutlich, wohin die Reise über alle Regionen, auch Europa, geht. Die Idee einer langfristigen IP-Video management-Plattform für alle möglichen Anwendungsbereiche und Wünsche ist eine Grundvoraussetzung.

**Mark Robison**, VP Sales Sports & Entertainment, VITEC

### DFL: Innovationsführer im Profisport

Die Deutsche Fußball Liga (DFL) setzt sich als Innovationsführer im Profisport mit einer Bandbreite an Themen auseinander. Vieles, was am Spieltag auf dem Rasen oder rund um das Stadion stattfindet, wird in der Direktion Sport-Technologie & Innovation behandelt. Die vor wenigen Monaten gegründete Direktion beschäftigt sich mit der Erhebung, Veredelung und Distribution der Offiziellen Spieldaten, der technologischen Weiterentwicklung in den Bereichen Video Assistent Referee und Torlinientechnologie sowie mit zukunftsweisenden Ideen im Ticketing. Ein Überblick und wieso das Zusammenspiel mit den Clubs sowie anderen DFL-Fachbereichen dabei essenziell ist.

**Yannick Kleffner**, Produktmanager Technologie & Innovation, Deutsche Fußball-Liga (DFL)

13. SEPTEMBER 2023

RAUM 1 / 11:15 – 11:45

## HOSPITALITY

Moderation: Ganesh Pundt, Redaktionsleiter, Stadionwelt

### Redefining Hospitality

Die Herausforderung, Hospitality-Erlebnisse neu zu definieren und zukunftsfähig zu gestalten, wird von Jahr zu Jahr größer. Die einstigen Erfolgsfaktoren – gutes Essen und ein angenehmes Ambiente – sind nunmehr bloße Hygienefaktoren. Wer lediglich VIP-Tickets verkauft, statt echte Erlebnisse zu schaffen, wird langfristig Kunden verlieren. Eine Neuorientierung muss her. Im Fokus der Keynote stehen drei zentrale Fragestellungen: Inwieweit kann Hospitality ohne den „Faktor Mensch“ funktionieren? Ist sportlicher Erfolg unerlässlich für die Produktqualität von Hospitality? Wie können wir Hospitality für die Generationen Y, Z und Alpha sichtbar machen?

**Alvaro Parting**, Senior Manager Hospitality Innovations, SPORTFIVE

**Jasper Korth**, Manager Hospitality Innovations, SPORTFIVE

13. SEPTEMBER 2023

RAUM 2 / 12:00 – 13:15

## ZUKUNFTSPERSPEKTIVE MOTORSPORT

Moderation: Lukas Gajewski, Motorsport-Moderator / Kommentator, Eurosport

### DTM transformed by ADAC

„Drive to survive“ – Motorsport „is back“ und der ADAC springt mit der Übernahme der DTM auf den Zug auf. Mit Nachwuchs-Formaten, Hospitality und technischem Fortschritt wird wieder Fan-Engagement geschaffen. Rennikonen wie Timo Glock schaffen dabei Nahbarkeit & Storytelling. Wie gelingt es die Fans zu emotionalisieren? Wie werden bestehende und neue Zielgruppen angesprochen? Welche Learnings können als Veranstalter gezogen werden?

**Thomas Voss**, Leiter Motorsport, Klassik und Veranstaltungen, ADAC

### Können Frauen besser performen? | Diskussion

Speziell der Motorsport war durch und durch männlich geprägt. Frauen „räumen auf“ beim Motorsportklischee. Gefühl schlägt männliche Motorsport-Tradition. Welche Schritte werden für die Transformation vom Männersport zum Motorsport für Alle gesetzt? Wie lässt sich die Männerdomäne diversifizieren? Was lässt sich auf das heutige Arbeitsleben und fordernde Berufe wie im Veranstaltungsbereich übertragen? Welche Anpassungen lassen sich daraus auf das heutige Employer Branding ableiten?

**Hans-Bernd Kamps**, Geschäftsführer, Project 1 / tolimit

**Claudia Henning**, Racing Driver BMW M2 Cup

**Maxi Tarillion**, Racing Driver BMW M2 Cup

**Luisa Kahler**, Racing Driver BMW M2 Cup



## ON STAGE



**Melina Jabsen**

Senior Director,  
SPORTFIVE Germany



**Zeljko Karajica**

CEO,  
European League of Football



**Stefan Löcher**

Geschäftsführer,  
ARENA Management GmbH /  
LANXESS arena



**Sina Diekmann**

Chief Sports Officer, Rhine-Ruhr  
2025 FISU GAMES gGmbH



**Andre Lieberberg**

Geschäftsführer, Live Nation

# DIGITAL CROWD MANAGEMENT

SAFETY. EXPERIENCE. ANALYTICS.

mit der

## PwC Crowd Management Plattform

- ✓ Insights zum Besucherverhalten
- ✓ Optimierte Event-Abläufe
- ✓ Maximale Sicherheit

Analysieren Sie das **Bewegungsverhalten** Ihrer Besucher:innen.  
**Versenden Sie Informationen und Empfehlungen** in definierte Zonen.  
**Koordinieren Sie Ihre Einsatzkräfte** maximal effizient.  
Messen Sie **Besucherinteressen** und die **EventPerformance**.  
Berechnen Sie den **CO<sub>2</sub>-Fußabdruck** bei An- und Abreise.



Weitere Informationen finden Sie unter  
[store.pwc.de/de/products/crowd-management-plattform](https://store.pwc.de/de/products/crowd-management-plattform)  
oder via **QR-Code**:



13. SEPTEMBER 2023

RAUM 4 / 12:00 – 13:15

## MEHR AMAZONTHINKING IM SPORT?

Moderation: Ganesh Pundt, Redaktionsleiter, Stadionwelt

### Automatismen auf dem Weg zur KI !?

Die Digitalisierung hat auch in Deutschland Einzug gehalten. Sie ist aber weder Ziel noch Selbstzweck. Mehr Absatz oder schnellere Prozesse sind Motoren eines Weges, der nicht nur im Sportbusiness weiterhin Hürden und Sackgassen offenbart. Bis alle Fans ihre Tickets auf dem Smartphone haben, ihre Currywurst mit dem Handy bezahlen oder automatisch zum Geburtstag einen Gutschein bekommen, müssen noch einige Fragen beantwortet werden.

Wie verändern sich die Erwartungen von Kunden? Was bringt größtmögliche Nutzerfreundlichkeit und zugleich nahtlose Vertriebsoptionen? Wer betreibt und überwacht die Systeme, wenn es keine eigene interne IT-Abteilung gibt?

In dieser Masterclass diskutieren Experten, die Voraussetzungen für die IT und Vertriebswege im Sportbusiness. Und besprechen Musts und Don'ts digitaler Welten.

Wie lassen sich verschiedene Systeme und Technologien so integrieren, dass es nicht zu niedriger Effizienz und erhöhten Kosten führt? Denn klar ist auch: Wer E-Commerce, mobiles Bezahlen, und digitale Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten nutzt, kann nicht nur Einnahmen steigern und neue Einnahmequellen erschließen, sondern auch das Fanerlebnis verbessern.

Die Experten zeigen auf, wie Unified Commerce dabei helfen kann, Fans zu begeistern und den Absatz zu steigern.

**Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz**, CEO, Venue Manager Germany & Dach

**Paul Gerbes**, Senior Partner Manager, Unzer

**Marc Schmidt**, Leiter Zuschauerservice, SV Wehen Wiesbaden

**Florian Hartmann**, Vorstand Struktur und Entwicklung, Rugby Deutschland & Director Constituent Services, Special Games 2023




13. SEPTEMBER 2023

RAUM 1 / 12:30 – 13:15

## NACHHALTIGKEITS-KONZEPTE

Moderation: Christopher Pauer, Head of Products/Communications, Stadionwelt

### Talk: Global denken, lokal handeln

Die Anschutz Entertainment Group (AEG) ist eines der führenden Unternehmen im Bereich Live-Entertainment und Sport. Weltweit sind einige der namhaftesten Venues im Besitz beziehungsweise im Betrieb von AEG. Am Beispiel der Mercedes-Benz Arena Berlin wird verdeutlicht wie der globale Konzern das Thema Nachhaltigkeit strategisch angeht und wie es vor Ort umgesetzt wird – vom Energiemanagement bis hin zum selbstbetrieblenen Mehrwegbechersystem mit hausinternen Becherspülstraßen.

**Ole Hertel**, Geschäftsführer, Anschutz Entertainment Group (AEG) Operations GmbH

### Königsblaue Nachhaltigkeitsstrategie für ein klimaneutrales Schalke

Im März 2023 hat der FC Schalke 04 seine Nachhaltigkeitsrichtlinie vorgestellt. Die Königsblauen ordnen dabei in einem ersten Schritt ihre Aktivitäten in vier Bereiche, um Nachhaltigkeit ganzheitlich und umfassend über den gesamten Verein abbilden zu können: das soziale Engagement, die ökologische Transformation, die unternehmerische Verantwortung des Clubs sowie Schalke als Plattform für Netzwerke und Unternehmen. Ein Blick auf den Status Quo und kommende Projekte.

**Marc Siekmann**, Direktor Kommunikation, FC Schalke 04

## ON STAGE



**Annette Röttgen**

Team Lead Operations,  
Rhine-Ruhr 2025  
FISU GAMES gGmbH



**Daniel Sattler**

Geschäftsführer,  
Volleyball Bundesliga



**Gernot Tripcke**

Geschäftsführer,  
PENNY DEL



**Mantas Vedrickas**

Head of events department,  
Zalgirio Arena



**Stefan Pagenkemper**

Geschäftsführer,  
PMS Perfect Media  
Solutions GmbH

13. SEPTEMBER 2023

RAUM 3

## EXPERT PANELS

**Uniguest – Ansprechende Unterhaltungserlebnisse in jedem Raum**

12:00 – 12:45

Im Zuge der Digitalisierung von Fan-Erlebnissen und -Einbindung haben sich Sport- und Unterhaltungsstätten auf der ganzen Welt Digital Signage und IPTV zugewandt, um mit ihren Fans, Ticketinhabern und Zuschauern in Kontakt zu treten und zu kommunizieren. Uniguest hat bereits Projekte für mehr als 250 Stadien, Arenen und Veranstaltungsorte realisiert und dabei eine Plattform eingesetzt, die auch kleineren Budgets und kompakteren Arenen die Möglichkeit bietet, die Vorteile der Technologie zu nutzen. Uniguest wird erläutern, wie seine Plattform den Betreibern von Stadien und Arenen die Möglichkeit bietet, die Rendite zu steigern, das Erlebnis zu verbessern und das Engagement zu erhöhen sowie eine einfache Verwaltung zu gewährleisten.

**Tobias Wagner**, Regional Sales Manager DE und AT, Uniguest

**Yan Phillip Thomé**, Geschäftsführer, ITMT


**Weniger Strafen, smarteres Stadion:**

14:00 – 14:45

**Wie patentierte Videotechnik „Made in Germany“ helfen kann**

Knapp 8 Millionen Euro an Strafzahlungen mussten deutsche Fußballvereine in der Saison 2022/2023 wegen unsportlichen Verhaltens ihrer Fans an den DFB zahlen. Das Expertenpanel zeigt praxisbezogen, wie Videotechnik helfen kann, Strafzahlungen zu vermeiden und den Stadionbetrieb effizienter zu gestalten.

**Maximilian Strangemann**, Prokurist, Dallmeier Systems GmbH


**Tottenham Hotspur Stadium & SV Werder Bremen wohninvest WESERSTADION:**

15:00 – 15:45

**Digitalisierung von Stadien, die auf Nachhaltigkeit setzen**

1 Mrd. Euro verbauten die Tottenham Hotspurs für ihr neues Stadion und genauso wie die Umsetzung der Digitalstrategie von SV Werder Bremen haben sie die skalierbare und nachhaltige „HPE Intelligente Venue as a Service“-Plattform konzipiert. Was sind die Anforderungen an die Smart Green Venue? Wie lassen sich Kosten und Zukunftsperspektiven optimieren? Wie führt der Weg für Vereine und Sportstätten in eine nachhaltigere, digitale und grüne Zukunft?

**Daniele G. Kohler**, Enterprise Business Architect Data Practice, Hewlett Packard Enterprise

**Kevin Zimmerli**, Lead Enterprise Solution Architect Smart Spaces, Hewlett Packard Enterprise


**Räumliche Planung, Kontrolle und Steuerung von Events | Diskussion**

16:00 – 16:45

Digitale Raumplanung, vereinfachte -weil digitale- Genehmigungsverfahren, dynamische Schleusen- und Sicherheitskonzepte sowie Besuchersteuerung mit Hilfe von Livetracking haben sich bei Radrennen, Triathlons und Oldtimer-Rallys bewährt. Diese Digitalisierung bringt auch für das Besuchermanagement – Outdoor wie Indoor – bei Grossveranstaltungen große Vorteile. Ist das Besuchermanagement einer Fussball-Grossveranstaltung mit der Event-Planung des Radrennens Eschborn-Frankfurt vergleichbar und lassen sich die Erfahrungen übertragen?

**Hans Schächl**, Projektleiter Outdoor-events, placeit

**Sabine Funk**, Crowd Safety Manager & Head of Education & Research, IBIT GmbH

**Sven Maurmann**, Inhaber, placeit



13. SEPTEMBER 2023

STADIONTERRASSE | EBENE 1 / 13:30 – 14:00

## BUSINESS NETWORKING

Auch in der fünften Auflage bietet der eps ARENA SUMMIT viel Raum für Networking und Erfahrungsaustausch. Beim „Business Networking“ haben 20 Teilnehmende die Möglichkeit, sich systematisch innerhalb von 30 Minuten zu vernetzen.

Die Anmeldung erfolgt im Voraus per E-Mail an **Jean-Marc Westphal** | [westphal@esb-online.com](mailto:westphal@esb-online.com)

13. SEPTEMBER 2023

RAUM 1 / 14:15 – 15:15

## LED-STADIONBELEUCHTUNG – DIE LÖSUNG MIT ZUKUNFT

Moderation: Dani Nieth



### Podiumsdiskussion: Aktuelle Medienrichtlinien, aktuelle DFB-Regularien und Nachhaltigkeit

#### Brillanz vs. Toleranz: Medienrichtlinien und professionelle Lichtmessung

Planung, Installation, gezielte und korrekte Messung ... Stadionbeleuchtung ist ein zunehmend komplexer und normierter Themenbereich. Die neue Medienrichtlinien sichern eine TV-gerechte Ausführung, die höchsten Ansprüchen gerecht wird. Aber: im urbanen Umfeld der Stadien gilt es, die Immissionsbelastung der umliegenden Nachbarschaft so gering wie möglich zu halten.

#### Rampenlicht vs. Effizienz: Beleuchtungsregularien der Verbände

Frauen- und Herrenfußball von der ersten bis in die dritte Bundesliga ...

Immer wieder kommt es zu Anpassungen der Medienrichtlinien für TV-Übertragungen und die Anforderungen an die zulässige Stadionbeleuchtung werden permanent erhöht. Die separaten Regularien sind vielfältig. Eine Erläuterung, wie LED-Technik dazu beiträgt, dass sie mit vertretbarem Aufwand umgesetzt werden können.

#### Leuchtkraft vs. Nachhaltigkeit: Optimale Ausleuchtung und minimierte CO<sub>2</sub>-Emission

Nachhaltigkeit ist ein Zukunftsthema mit Strahlkraft. Ganz besonders bei einem Fußballstadion, wo der Energieverbrauch durch die Beleuchtung weithin sichtbar ist. Wie schafft man eine immer noch bessere Ausleuchtung für Zuschauer und Fernsehen, ohne dabei den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck weiter zu vergrößern?

**Tim Schneider**, Geschäftsführer, Lumosa GmbH

**Julien Zamberk**, Geschäftsführer, Eintracht Frankfurt Stadion GmbH

**Daniel Petry**, Ingenieurbüro Dr. Petry & Partner mbB

13. SEPTEMBER 2023

RAUM 2 / 14:30 – 15:30

## DER NACHHALTIGE WASCHRAUM IN STADIEN UND ARENEN

Moderation: Myriam Herrmann, Product Manager Services &amp; Solutions, Essity



### Von der Theorie in die Praxis

Vor allem in Bereichen, wo viel Energie verbraucht wird, sind entsprechend große Einsparpotenziale vorhanden. In puncto Hygiene gehören dazu etwa Themen wie die verantwortungsvolle Beschaffung von Rohstoffen und die Senkung der CO<sub>2</sub>-Bilanz. Im Mittelpunkt steht der Transfer von Nachhaltigkeitskonzepten in die Praxis.

**Patrick Freudenberger**, Key Account Manager, Tork (Essity Professional Hygiene GmbH)

### Klimaschutz als Selbstverständnis

Der 1. FSV Mainz 05 ist im Profifußball einer der bundesdeutschen Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit. Im Zuge dessen soll auch die heimische MEWA ARENA möglichst umweltfreundlich betrieben werden. Ein Überblick über verschiedene Maßnahmen von Energieeinsparung, über Papierkreislauf bis hin zur Kompensation.

**Stephan Bandholz**, Direktor Arenamanagement und Nachhaltigkeit, 1. FSV Mainz 05 e. V.

### Nachhaltigkeit in Arenen

Der Bedarf an nachhaltigen Lösungen steigt unaufhaltsam. Als einer der Weltmarktführer im Bereich professioneller Hygiene ist es die Mission von Tork, die Hygiene in Stadien und Arenen so nachhaltig wie möglich zu gestalten.

**Daniel Campanella**, Key Account Manager Commercial, Essity Professional Hygiene



# 5G Campusnetze und Übertragungslösungen für TV-Profis

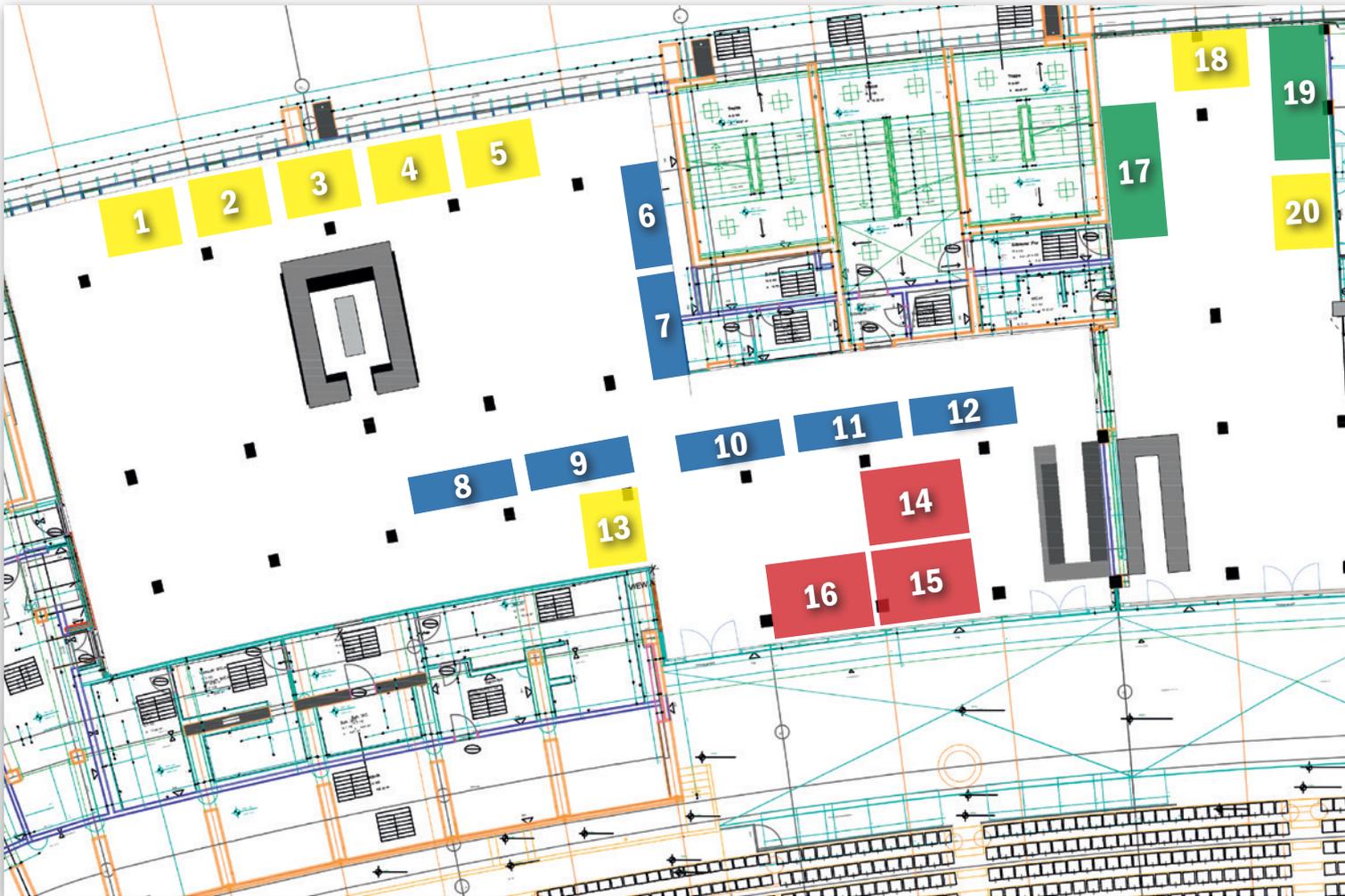
Ob drahtlose Vernetzung eines einzelnen Produktionsstandortes oder komplexe Produktionen an verschiedenen Standorten: Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir innovative Lösungen für Ihre TV-Produktionen.

**Sprechen Sie uns an!**

**MEDIA  
BROADCAST**

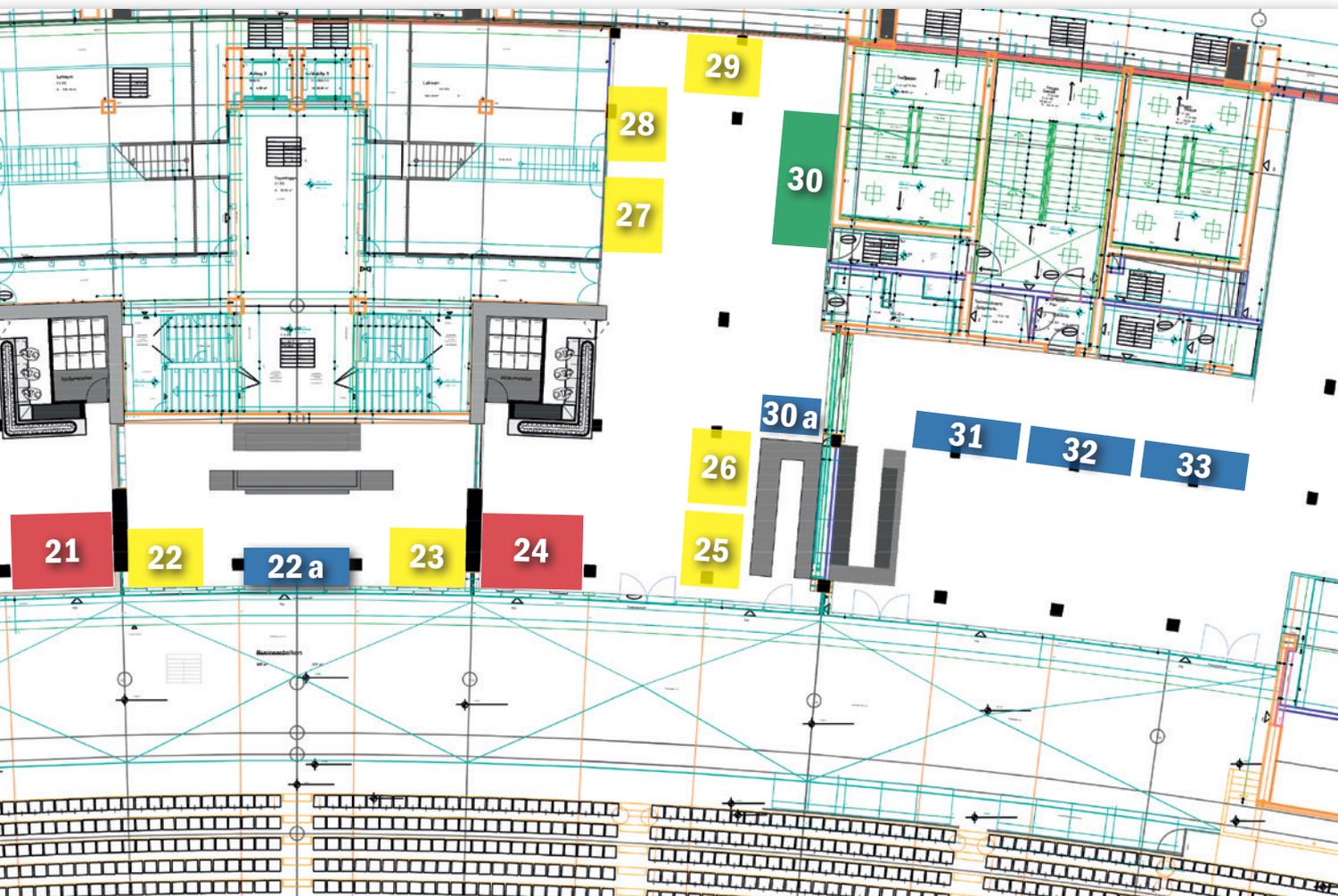
[media-broadcast.com/5g](https://media-broadcast.com/5g)

# EXHIBITION-ÜBERSICHT



AUSSTELLER	STANDNUMMER
Dallmeier electronic GmbH & Co.KG	1
Aug. Winkhaus GmbH & Co. KG	2
revecta	3
Unzer GmbH	4
Uniguest	5
VITEC GmbH	6
dBTechnologies Deutschland GmbH	7
PMS Perfect Media Solutions GmbH	8
PMS Perfect Media Solutions GmbH	9

AUSSTELLER	STANDNUMMER
goracon systemtechnik gmbh	10
Nüssli Gruppe	11
Nüssli Gruppe	12
Musco Lighting Germany GmbH	13
CS GmbH	14
MEDIA BROADCAST GmbH	15
Essity Professional Hygiene Germany GmbH	16
Music & Sales Professional Equipment GmbH	17
Tonfunk Systementwicklung & Service GmbH	18



AUSSTELLER	STANDNUMMER
S-Payment GmbH	19
Siteco GmbH	20
EPS Holding	21
Daktronics	22
GO4IT! GmbH	22 a
VR Payment GmbH	23
PriceWaterhouseCoopers GmbH	24
Signify	25
Nexo	26

AUSSTELLER	STANDNUMMER
Lumosa GmbH	27
Safesight b.v.	28
LEDCON Systems GmbH	29
Beerjet GmbH	30
Asphalt Art	30 a
VP Venue Planner GmbH	31
ISE Barcelona	32
Digifood	33

13. SEPTEMBER 2023

RAUM 4 / 14:30 – 15:30

## INFRASTRUKTURELLER STADIONAUSBAU FÜR GROSSEREIGNIS UND BUNDESLIGA-AUFSTIEG

Moderation: Ganesh Pundt, Redaktionsleiter, Stadionwelt



**Was muss im Vorfeld infrastrukturell umgesetzt werden, damit Spitzenhandball in einem Fußball-Stadion funktioniert? Und mit welchen Lösungen können Fußball-Vereine ihr Stadion beim Aufstieg in die Bundesliga DFB-tauglich erweitern? Experten aus dem Eventbau sowie aus Verbänden und Vereinen diskutieren konkrete Projekte und Lösungen für den Stadionausbau.**

### Fußball: So bleibt das Stadion DFB- und DFL-konform beim Bundesliga-Aufstieg

Der zweite Teil des Forums beleuchtet eine häufige Herausforderung im Fußball. Der Aufstieg in die zweite Bundesliga freut die Fans und das Team. Für den Verein und die Stadt bedeutet er jedoch eine infrastrukturelle Mammutaufgabe. Denn innerhalb kürzester Zeit und rechtzeitig zur nächsten Spielsaison muss das Heimstadion DFB- und DFL-konform ausgebaut werden. Eine gemeinsam mit NÜSSL entwickelte dauerhafte Stadionerweiterung kann die langfristige Lösung für die Bundesligatauglichkeit bieten. Anhand des Praxisbeispiels SV 07 Elversberg spricht Bernd Helmstadt mit einem Gastredner und dem Finanzvorstand Dr. Marc Strauß über die Vorgaben der DFB, DFL und die Anforderungen der Kommunen, um zweitligatauglich zu werden.

**Bernd Helmstadt**, Director Sales, NÜSSL Gruppe

**Dr. Marc Strauß**, Vorstand Verwaltung & Vereinsentwicklung, SV 07 Elversberg e.V.

### Handball: Die passgenaue Arena für das EM-Auftaktspiel

Bereits für die Finalsplele der Handball-WM 2023 verwandelte NÜSSL das Fußballstadion Tele2 Arena in Stockholm in eine Handballarena mit 22.000 Plätzen. Im Januar 2024 startet die Handball-EM 2024 mit dem Eröffnungsspieltag in Düsseldorf, für den nun die MERKUR SPIEL-ARENA in eine Handball-Arena umgebaut werden soll. Bernd Helmstadt, Director Sales der NÜSSL Gruppe stellt das ehrgeizige Stadionprojekt. Für das Auftaktspiel des deutschen Teams soll sogar ein Zuschauer-Weltrekord für Handballspiele mit mehr als 50.000 Zuschauer erreicht und das Stadion in einen Hexenkessel verwandelt werden. Wie lässt sich diese Kapazität mit temporären Tribünen erreichen und darüber hinaus viel „Nah-Dran-Feeling“ erzeugen?

**Bernd Helmstadt**, Director Sales, NÜSSL Gruppe

**Fabian Müller**, Executive Director D.Production, D.Live GmbH & Co KG

13. SEPTEMBER 2023

RAUM 1 / 15:30 – 16:45

## NACHHALTIGE MEDIENOTECHNIK IM STADION

Moderation: Patrick Achberger, Teamleiter Kongresse, ESB Marketing Netzwerk



### Wie kann ein ganzheitlicher Ansatz für nachhaltige Medientechnik im Stadion gelingen?

Um diese Frage zu erörtern, stehen Energiesparpotenziale, Ressourcenoptimierung und Personalmanagement im Fokus der Vorträge. Im ersten Teil des Forums gewährt Bundesligist SC Freiburg Einblicke in den nachhaltigen Einsatz von Technik und Medientechnik in seiner neuen Spielstätte, dem 2021 eröffneten Europa-Park Stadion.

Die PMS Perfect Media Solutions wird im zweiten Teil des Forums anhand von Best Practices und innovativen Lösungen verschiedener Vereine diverse Möglichkeiten einer Umsetzungsstrategie darstellen.

Vortragende sind u. a.:

**Stefan Pagenkemper**, Geschäftsführer, PMS Perfect Media Solutions GmbH

**Franz Schätzle**, Leiter Veranstaltungstechnik / Stadionregie, SC Freiburg

### ON STAGE



**Dr. Angelika Kneidl**

CEO und Gründerin,  
accurate GmbH



**Frank Bohmann**

Geschäftsführer,  
LIQUI MOLY Handball  
Bundesliga



**Stephan Brause**

Leiter Stabsstelle  
Olympiabewerbung,  
DOSB



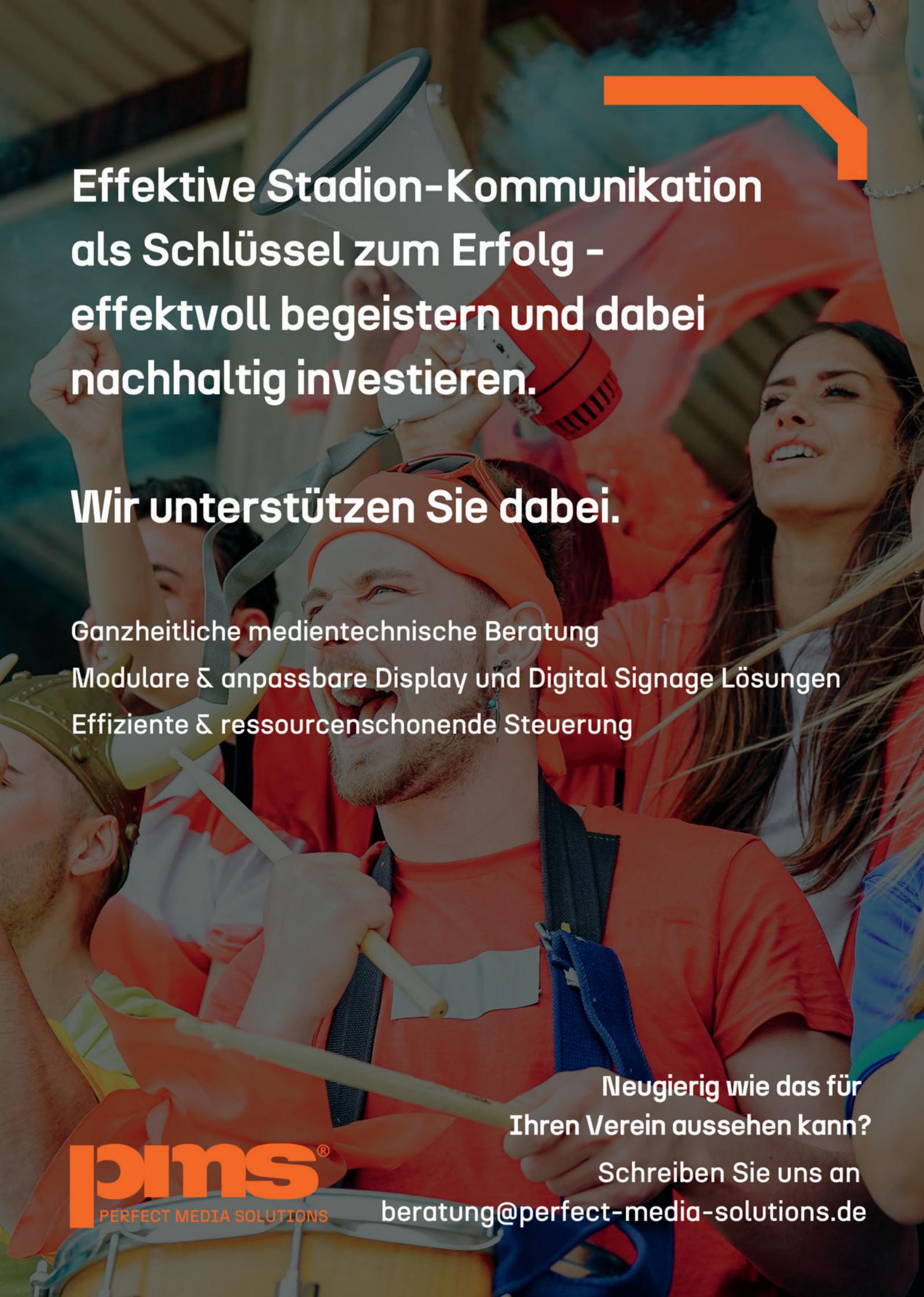
**Celine Kühnel**

Geschäftsführerin, eps gmbh



**Marc Siekmann**

Direktor Kommunikation,  
FC Schalke 04



**Effektive Stadion-Kommunikation  
als Schlüssel zum Erfolg -  
effektiv begeistern und dabei  
nachhaltig investieren.**

**Wir unterstützen Sie dabei.**

Ganzheitliche medientechnische Beratung

Modulare & anpassbare Display und Digital Signage Lösungen

Effiziente & ressourcenschonende Steuerung

Neugierig wie das für  
Ihren Verein aussehen kann?

Schreiben Sie uns an

[beratung@perfect-media-solutions.de](mailto:beratung@perfect-media-solutions.de)

**pms**<sup>®</sup>  
PERFECT MEDIA SOLUTIONS

13. SEPTEMBER 2023

RAUM 4 / 15:45 – 16:45

## SUSTAINABILITY MEETS LIVE-EVENTS: DA GEHT WAS!

Moderation: Patrick Seitter, Mitglied der Geschäftsleitung, ESB Marketing Netzwerk

Live-Events sind per se nicht klimafreundlich. Also einfach abschaffen und aufs soziale Miteinander und ein Stück Lebensqualität verzichten? Für uns ist das keine Option. Sustainability meets Live-Events: Da geht was! Wir zeigen, wie wir das auf einen Nenner bringen und warum eine Zertifizierung keine Raketenwissenschaft ist.

**Céline Kühnel**, Geschäftsführerin, eps gmbh

**Jörn Busch**, Geschäftsführer, Satis&Fy

**Marcus Stadler**, Stadler Concept GmbH

**Mike Keller**, Geschäftsführer & Nachhaltigkeitsmanager, Markthalle Hamburg



13. SEPTEMBER 2023

RAUM 2 / 15:45 – 16:45

## CLEANING, SECURITY UND CATERING BEI GROSSVERANSTALTUNGEN

### Spitzenleistung nicht nur in sportlicher Hinsicht

Als Partner mehrerer Bundesliga-Klubs verfügt die Stölting Service Group über umfassende Erfahrung mit Stadionevents. Wie die Aufgaben Reinigung, Sicherheit und Verpflegung effizient zu erledigen sind und welche Besonderheiten sich jeweils ergeben, darüber berichten CEO Sebastian Mosbacher und führende Mitarbeiter aus ihrer Insiderperspektive.

**Patrick Engel**, Geschäftsführung Stölting GmbH, Reinigung und Service

**Markus Bösl**, Geschäftsführung Stölting GmbH, Vertrieb und Marketing

**Björn Masuhr**, Geschäftsführung Stölting Eventsecurity GmbH

**Bernd Schulze**, Projektleitung, Stölting Catering & Service GmbH



13. SEPTEMBER 2023

RAUM 1 / 17:00 – 18:00

## STADIONBELEUCHTUNG: PLANEN, MESSEN, SPAREN

Moderation: Christopher Pauer, Head of Products/Communications, Stadionwelt

### Lichtplanung als Garant erfolgreicher Projekte

Stadion- und Arenaprojekte sind in Bezug auf die Beleuchtung immer eine Herausforderung für Lichtplanung, Montage und Lichtmessung. Die Lichtplanung muss den Normen und Vorschriften der Beleuchtung von Sportstätten entsprechen. Die Realität sieht nach erfolgter Montage allerdings oft anders aus.

Es gibt eine Vielzahl Fallstricke, die zu Pleiten, Pech und Pannen führen können. Am Praxisbeispiel eines realisierten Stadionprojekts wird verdeutlicht, wie sich unangenehme Überraschungen vermeiden lassen.

**Frank Wieland Rödel**, Projektmanager Sports & Area, SITECO GmbH

### Automatisierte Lichtmessungen für Fußballstadien nach Verbands-Vorgaben

Der Vortrag beleuchtet die Lichtmessungen in Fußballstadien unter Berücksichtigung des UEFA Lighting Guide sowie der Vorgaben der DFL und des DFB. Dabei werden die eingesetzten Messgeräte, Güteklassen und Messverfahren vorgestellt, die lichttechnischen Kennziffern wie Beleuchtungsstärke, Gleichmäßigkeit, Farbtemperatur, Farbwiedergabe, Leuchtdichte und GR erläutert, und anhand praktischer Beispiele die Unterschiede zwischen realen Situationen und Lichtsimulationen aufgezeigt.

**Daniel Petry**, Ingenieurbüro Dr. Petry & Partner mbB

### PC-based Control deckt auf Energiesparpotenziale in Stadion und Arena

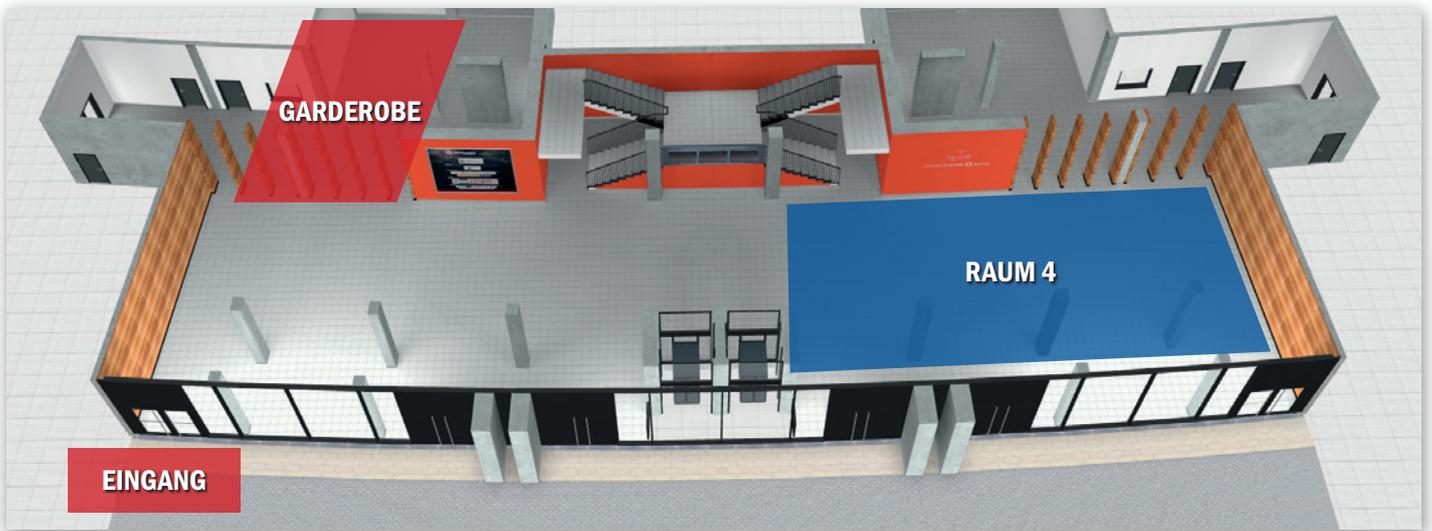
Die Anforderungen an die Automatisierung von Stadien sind so vielfältig wie ihre Nutzung, von spannender Sportbegegnung bis zum Konzert für das große Publikum. Bei der Beleuchtung spielt die integrale Gebäudeautomation von Beckhoff ihre Vorteile voll aus. Mit Schnittstellen zu allen Systemen erfasst sie jeden Datenpunkt und deckt Einsparpotenziale in allen Lichtszenarien auf.

**Georg Schemmann**, Branchenmanager Gebäudeautomation, BECKHOFF Automation GmbH & Co. KG

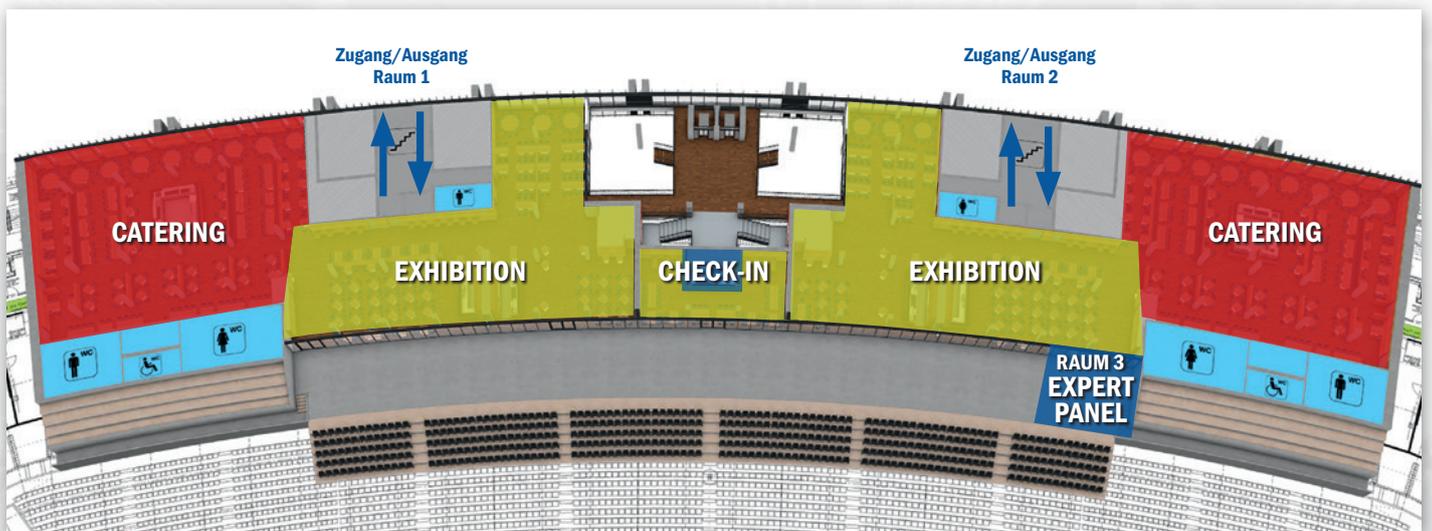


# RAUMPLAN

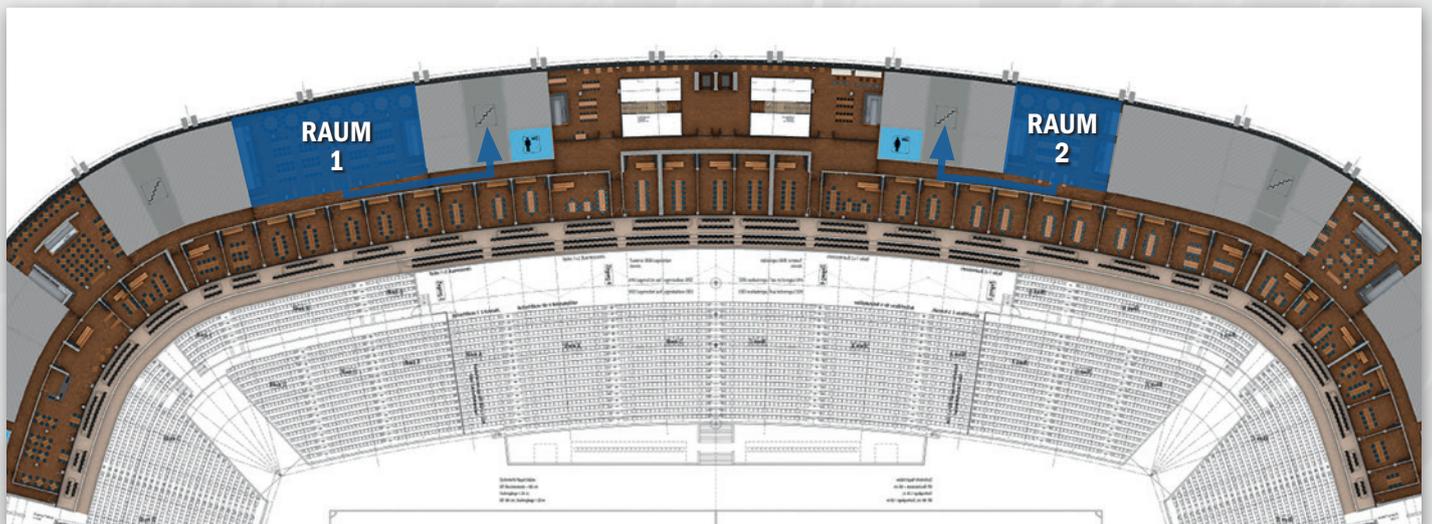
## EBENE 0



## EBENE 1



## EBENE 2



13. SEPTEMBER 2023

RAUM 2 / 17:00 – 18:00

## NETZWERKE IN STADIEN

### Wenn Fehlfunktion keine Option ist

IT-Netzwerke in den Stadien und Arenen dieser Welt sind Dreh- und Angelpunkt von betriebsrelevanten Funktionen: egal ob Kasen, Kamertechnik, Ton, Brandmeldeanlagen, Drehkreuze, WLAN, Medientechnik oder Ticketing: ein Ausfall führt kurzfristig zu großen Problemen. Umso wichtiger ist es, diese Netze entsprechend zu planen und zu skalieren.

Die CSNETWORKS gewährt dieses Jahr Einblicke in derartige Umsetzungen mit konkreten Beispielen aus der Praxis. Ferner wird ein mögliches Troubleshooting mit Hilfe von AI und Big Data gezeigt

**Stefan Klotzbücher**, Consultant Wireless Infrastructure, CSNETWORKS

**Thierry Chau**, Vice President, WW Market Development, Commscope

**Alessandro Feitosa**, Senior Director, Large Public Venues, Commscope

**Oliver Grachegg**, System Engineer DACH, Commscope



13. SEPTEMBER 2023

RAUM 4 / 17:00 – 18:15

## AN- UND ABREISEMOBILITÄT

Moderation: Anna Lena Hohmann, Managerin Consulting, PwC

### Herausforderungen und Lösungen für Stadien und Arenen

Insbesondere bei Events in Stadien und Arenen ist ein hohes Maß an Organisation und Management von Besuchermengen gefordert. Nicht nur das Event selbst soll reibungslos und sicher ablaufen. Bereits davor sowie danach möchten Betreiber:innen ihren Gästen eine angenehme An- und Abreise ermöglichen. Staus an Ein- und Ausfahrten von Parkplätzen, überfüllte ÖPNV-Stationen und Verkehrsmittel, Verspätungen und lange Wartezeiten sind leider oft die Realität und sprechen nicht für die Besucherzufriedenheit, Sicherheit und Nachhaltigkeit eines Events. Um die An- und Abreisemobilität nachhaltig zu verbessern, müssen fundierte Mobilitätskonzepte gemeinsam mit Städten und Mobilitätsdienstleistern erstellt und praktische Lösungen implementiert werden. Anhand konkreter Praxisbeispiele und Lösungsansätze wird u. a. erklärt, wie Daten für ein besseres und nachhaltiges Mobilitätsangebot sorgen, Besucherströme sich in Echtzeit lenken lassen und Überlastungen an Parkplätzen und im ÖPNV-Netz reduziert werden können.

Vortragender ist u. a.:

**Dr. Tobias Franke**, Senior Manager und AI & Mobile Solutions Leader, PwC

**Sabine Funk**, Crowd Safety Manager & Head of Education & Research, IBIT GmbH

**Hendrik Hußmann**, Director Business Development / Strategy, D.LIVE

**Stefan Löcher**, Geschäftsführer, ARENA Management GmbH / LANXESS arena



## ON STAGE



**Tobias Franke**

Senior Manager und AI & Mobile Solutions Leader, PwC



**Sabine Funk**

Crowd Safety Manager & Head of Education & Research, IBIT GmbH



**Bernd Helmstadt**

Director Business Development, NÜSSLI Gruppe



**Ole Hertel**

Geschäftsführer, Anschutz Entertainment Group (AEG) Operations GmbH



**Dr. Stefan Holz**

Geschäftsführer, easycredit Basketball Bundesliga

# Our WiFi is not the only thing that is working on *high speed!*

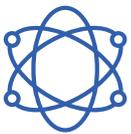
[www.csnetworks.de](http://www.csnetworks.de)

Find us at



## Analytics

Artificial Intelligence



Internet of Things



High-Density WiFi



Digitalization



14. SEPTEMBER 2023

RAUM 1 / 10:00 – 11:00

## SPORTGROSSEVENTS IN DEUTSCHLAND – SESSION 1

Moderation: Patrick Seitter, Mitglied der Geschäftsleitung, ESB Marketing Netzwerk

### Olympia in Deutschland – mehr als ein Traum?

Das letzte Mal, dass Deutschland Ausrichter von Olympischen und Paralympischen Spiele war, ist über 50 Jahre her. Der Versuch, Olympia wieder nach Deutschland zu holen, ist in der Vergangenheit mehrfach gescheitert. Bei einem erneuten Anlauf soll sich das ändern. Intern hat der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) Ende 2022 die ersten Weichen für eine erfolgreiche Bewerbung gestellt. Wohin geht die Deutsche Olympia-Reise?

**Stephan Brause**, Leiter Stabsstelle Olympiabewerbung, DOSB

### Status Quo: Vier Monate zur EHF EURO 2024

Im kommenden Jahr finden in Deutschland gleich zwei große Europameisterschaften statt. Den Auftakt macht im Januar die EHF EURO 2024. Neben den Arenen in Berlin, Hamburg, München, Mannheim und Köln, wird auch im Düsseldorfer Stadion gespielt. Welche organisatorischen Herausforderungen bringt das Eröffnungsspiel im Fußballstadion mit sich? Und wie sieht der allgemeine Planungsstand wenige Monate vor Anwurf aus?

Im Rahmen des Turniers findet zudem die Erstauflage der Handball Leadership Conference in Köln statt. Ein Überblick, was die Besucher des Kongresses rund ums Handballmanagement erwartet.

**Merle Stöcker**, Stellvertretende Leiterin Internationale Veranstaltungen, Deutscher Handballbund e.V.

### FISU World University Games – Rhine-Ruhr als studentisches Spitzensport Mekka

2025 kommt die Welt an Rhein und Ruhr zusammen, um Sport, Wissenschaft und Kultur zu feiern. Über 10.000 Sportler:innen und Offizielle aus bis zu 170 Ländern werden sich in 18 Sportarten messen. Bochum, Duisburg, Düsseldorf, Essen und Mülheim an der Ruhr werden vom 16. bis zum 27. Juli bei der in 2025 weltweit größten Multisport-Veranstaltung zum Zentrum des studentischen Spitzensports. Wie planen die Veranstalter? Welche Highlights dürfen erwartet werden? Wie integriert sich die Veranstaltung in die Region? Welche Bedeutung hat das Thema Nachhaltigkeit bei dieser Veranstaltung?

**Annette Röttgen**, Team Lead Operations, Rhine-Ruhr 2025 FISU GAMES gGmbH

**Sina Diekmann**, Chief Sports Officer, Rhine-Ruhr 2025 FISU GAMES gGmbH

14. SEPTEMBER 2023

RAUM 4 / 10:00 – 11:15

## DEEP DIVE INTO EUROPEAN ARENAS

Moderation: Christopher Pauer, Head of Products/Communications, Stadionwelt

### EAA: Together against the challenges of our time

Shortage of skilled workers, energy crisis and changes in the entertainment business – the venue industry is facing a multitude of challenges. The European Arenas Association (EAA) is trying to face them through sharing ideas, developing supportive initiatives for their members and regular dialogue. These European-wide approaches are also exciting for venues in Germany.

**Olivier Toth**, President European Arenas Association (EAA), CEO Rockhal Luxembourg

### A new destination at the crossroads of music, sports, culture and lifestyle

adidas arena, a 9000-seat capacity multi-purpose arena is set to open next February downtown the French capital. A 6-month pre-opening season before the Summer Olympics and Paralympics 2024 that will show the range of events from basketball home team games to action sports, live music shows, Esports, and so much more. Insights on the venue operations and the upcoming sports and shows.

**Julien Rongier**, Director adidas arena and chief revenue officer of Paris Entertainment Company

### Arena Giant in the Baltic States

With the Žalgiris Arena, the Lithuanian city of Kaunas has the largest multi-purpose arena in the Baltic States. With a maximum capacity of 20,000 spectators, the Žalgiris Arena has hosted numerous high-profile events, including the prestigious Basketball EuroLeague Final4. Its state-of-the-art facilities and cutting-edge technology provide an immersive and unforgettable experience for both athletes and fans alike. Since its opening, the arena has been operated by the Lithuanian basketball club and serial champion Žalgiris Kaunas. In 2019, the club set the Basketball EuroLeague attendance record, with an average of 14,737 spectators finding their way to the Žalgiris Arena. In the same year, the arena also welcomed its five millionth visitor overall. What other milestones has the arena been able to achieve so far? What organisational and logistical challenges did the EuroLeague Final4 bring with it? And how is the operation managed by the basketball club?

**Mantas Vedrickas**, Head of events department, Žalgiris Arena

Für die Handball-Weltmeisterschaft der Männer 2023 verwandelte sich das Fussballstadion Tele2-Arena in eine riesige Handballarena mit 22.000 Zuschauerplätzen. Mit einer temporären Tribüne schuf Eventbauspezialist NÜSSLI eine passgenaue Arena mit perfekter Event-Atmosphäre.

# Connecting Events and Sustainability

**NÜSSLI**

NÜSSLI Connecting You



Unsere zuverlässigen und flexiblen Lösungen für Veranstaltungen in jeder Dimension. Gemeinsam schaffen wir etwas Einzigartiges – und in einer nachhaltigen Bauweise.

[nussli.com](https://nussli.com)

14. SEPTEMBER 2023

RAUM 1 / 11:15 – 12:30

## SPORTGROSSEVENTS IN DEUTSCHLAND – SESSION 2

Moderation: Patrick Achberger, Teamleiter Kongresse, ESB Marketing Netzwerk

### ESCAPE-PRO Projekt: Sicherheitsoptimierung für die UEFA EURO 2024 durch innovative Personenstromsimulation

Großveranstaltungen stellen Sicherheitsbehörden regelmäßig vor große Herausforderungen, da sie im Hinblick auf terroristisch motivierte Gewalttaten Bedrohungs- und Räumungsszenarien vordenken und entsprechende Maßnahmen vorplanen müssen. Der Vortrag zeigt auf, wie das ESCAPE-PRO Projekt die Sicherheit u. a. bei der UEFA EURO 2024 auf ein neues Level heben soll. Im Rahmen der Fußball-Europameisterschaft wird erprobt, inwieweit innovative Simulationen in allen zehn Austragungsstädten von Polizei und Behörden genutzt werden können, um die Sicherheit im Vorfeld zu optimieren. Ziel ist, große Veranstaltungsflächen effizient zu analysieren und Sicherheitsrisiken im Vorfeld zu erkennen.

Eine Veranschaulichung der zukünftigen Integration von Personenstromsimulationen in die polizeiliche Einsatzplanung durch:

**Carsten Höfler**, Vizepräsident / Leiter des Führungs- und Einsatzstabes, Polizei Stuttgart

**Dr. Angelika Kneidl**, CEO / Gründerin, accu:rate GmbH

### Professionelles Projektmanagement für die Europameisterschaft 2024

Jochen Lerche berät seit mehr als 15 Jahren die Betreiber von Großevents. Unter anderem bei der Fußballweltmeisterschaft 2006, dem Champions League Finale 2012 oder der Fußballeuropameisterschaft 2020. Im Fokus dieser beratenden Tätigkeit stehen Sicherheit und Mobilität sowie allgemeine Themen des Projektmanagements zu den oft umfangreichen Umbaumaßnahmen.

Für die Europameisterschaft 2024 unterstützt er die Allianz Arena im Rahmen des allgemeinen Projektmanagements.

Jochen Lerche wird in seinem Vortrag auf die Besonderheiten bei der Umsetzung der Anforderungen eingehen und an Beispielen zeigen wie Kosten, Termine und Qualität zielgerichtet gesteuert werden.

**Jochen Lerche**, Senior Projekt Manager, KVL Bauconsult München GmbH

### 2027 IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft – Frühjahrmärchen in Planung

Deutschland hat den Zuschlag für die 2027 IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft erhalten. Was waren die Erfolgsfaktoren für die erfolgreiche Bewerbung? Wie müssen sich Städte und Arenen aufstellen um für Grossevents interessant zu sein? Wie plant der DEB Deutschland und die Austragungsorte Düsseldorf und Mannheim zu emotionalisieren?

**Claus Gröbner**, Generalsekretär, Deutscher Eishockey-Bund

**Daniel Battistel**, Unit Director / Member of the Executive Board, mm sports

14. SEPTEMBER 2023

RAUM 4 / 11:30 – 13:00

## ENTERTAINMENT UND MONETARISIERUNG FÜR VENUES

Moderation: Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

### Activate & monetize hall space in a playful way

Discover the capabilities of the ASB LumiFlex. Delve into the multitude of advantages it brings to any venue and explore its wide range of applications.

**Jan Weber**, Head of Global Sales, ASB GlassFloor

### FIBA U19 Women's Basketball World Cup 2023 – New ways of sponsorship & fan engagement

In July 2023, ASB GlassFloor made sporting history as it was the first time that an official basketball tournament was played on a glass floor. A look back on the use case and how it will influence future sporting events.

**Jan Weber**, Head of Global Sales, ASB GlassFloor

### TV Großwallstadt – Multisportboden als Investment in die Zukunft

Die Heimspielstätte des TV Großwallstadt wird zur Saison 2023/2024 mit dem ASB MultiSports ausgestattet. Im Interview mit Michael Spatz, Geschäftsführer des TV Großwallstadt, gehen wir auf die Themen Nachhaltigkeit, Rentabilität und Gesundheit ein.

**Michael Spatz**, Geschäftsführer, TV Großwallstadt

### Venue Entertainment schafft Vermarktungspotenziale | Diskussion

Innovative Entertainmentformate dienen als Treiber um das Fan Erlebnis in der Venue zu steigern und neue Erlöspotenziale zu erschließen. Wie müssen Rechthehalter und Venuebetreiber zusammenarbeiten um Sportfans gemeinsam zu begeistern? Wie sieht das Venue-Entertainment der Zukunft aus? Wieviel Entertainment verträgt der Sport? Welche Forderungen stellen Sponsoren an die Live-Aktivierung?

**Jan Weber**, Head of Global Sales, ASB GlassFloor

**Melina Jabsen**, Senior Director, SPORTFIVE Germany

**Dr. Stefan Holz**, Geschäftsführer, easyCredit Basketball Bundesliga

**Stefan Löcher**, Geschäftsführer, ARENA Management GmbH / LANXESS arena



**ASB**  
GlassFloor

14. SEPTEMBER 2023

RAUM 1 / 13:30 – 14:30

## STADIEN HEUTE – STADIEN MORGEN

Moderation: Christopher Pauer, Head of Products/Communications, Stadionwelt

### Unverwechselbar, Besonders, Neu – der Entwurf der Raiffeisenarena des LASK

RAUMKUNST zeichnet nach dem Wettbewerbsgewinn für Entwurf und Genehmigungsplanung der Arena auf der Linzer Gugl verantwortlich. Stadionarchitekt DI Harald Fux gibt Einblicke über seine Visionen, Entwurfsmotive und Herausforderungen bei der Entwicklung und Gestaltung der Raiffeisenarena für den LASK.

**Harald Fux**, Sportarchitekt / Co-CEO, RAUMKUNST ZT GmbH

### Einblicke in das „Jahrhundertprojekt“ des LASK

In der Raiffeisen Arena will der LASK „ein neues Fußballzeitalter einläuten“ – im Februar 2023 wurde die neue Heimstätte nach knapp anderthalbjähriger Bauzeit eröffnet. Der Neubau bietet Platz für 19.080 Besucherinnen und Besucher und eine zeitgemäße Infrastruktur nach modernen Standards. Ausführungsarchitekt DI Harald Markon gibt exklusive Einblicke in das „Jahrhundertprojekt“ des Vereins.

**Harald Markon**, Geschäftsführer, Markon Architecture ZT GmbH

### Trendreport – Infrastruktur & Sportstätten 2030

Per Flugtaxi zum nächsten Heimspiel. Umwandlung eines Bunkers zur nachhaltigen Eventarena. Ein Traditionsstadion wird zur multifunktionalen Arena. Was ist der Anspruch im zukünftigen Sportstättenbau? Welche Visionen werden Realität?

**Ronny Erfurt**, Geschäftsführer, phase-10

### Die virtuelle Arena wird Realität

Im ersten virtuellen E-Sport Stadion können die Fans nicht nur den Sitzplatz individuell wählen, sondern auch das Geschehen direkt an den Hotspots verfolgen. Was kann das virtual E-Sport Stadium? Welche Erfahrungen konnten gesammelt werden? Welche neuen Möglichkeiten bietet dies Veranstaltern? Wie wird das virtuelle Stadion auch für den traditionellen Sport Realität?

**Christoph Ortlepp**, COO, VIRTEX ENTERTAINMENT

14. SEPTEMBER 2023

RAUM 4 / 13:30 – 15:00

## LIGA-PERSPEKTIVEN

Moderation: Ganesh Pundt, Redaktionsleiter, Stadionwelt

### Talk: Indoorligen im Fokus

Medienpartnerschaften, Angepasste Lizenzbedingungen, Wirtschaftliche Zwänge & Co.: Die Themen rund um die fortschreitende Professionalisierung der Indoor-Sportarten sind für die Liga-Verantwortlichen und die Clubs aktuell ebenso vielfältig wie herausfordernd. Wie sind die Clubs und die Venues aufgestellt? Und an welchen Zukunftsthemen arbeiten die Ligen? Wie können die Sportarten zudem von sportlichen Erfolgen der Nationalteams und Großevents profitieren?

**Frank Bohmann**, Geschäftsführer, LIQUI MOLY Handball-Bundesliga

**Dr. Stefan Holz**, Geschäftsführer, easycredit Basketball-Bundesliga

**Daniel Sattler**, Geschäftsführer, Volleyball Bundesliga

**Gernot Tripcke**, Geschäftsführer, PENNY DEL

### ELF: Gekommen, um zu bleiben

Nach nur zwei Spielzeiten ist die European League of Football (ELF) weiter am Expandieren. Dank gleich sechs neuer Teams zur Saison 2023 stieg die Zahl der Franchises auf 17 an. Die ursprüngliche Idee, eine dauerhafte paneuropäische Football-Liga ins Leben zu rufen, scheint Realität zu werden.

Sicher hat das mit dem allgemeinen Boom zu tun, den American Football in Europa erlebt. Ebenso sicher lässt sich aber auch sagen, dass das alleine nicht der Grund sein kann. Ein Einblick in eine aufstrebende Liga.

**Zeljko Karajica**, CEO, European League of Football

### Event-Game: Eishockey goes Skisprungszchanze

Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der DEL2 wird es im Februar 2024 unter dem Motto „Hockey Outdoor Triple 2024“ gleich mehrere Eventspiele geben. Als außergewöhnliche Location wurde die Skisprungszchanze in Klingenthal auserkoren. Der Aufbau einer Eishockey-Infrastruktur im Auslaufbereich der Schanze ist für die Projektverantwortlichen Innovation und Herausforderung zugleich.

**René Rudorisch**, Geschäftsführer, DEL2 / ESG Eishockeyspielbetriebsgesellschaft mbH

**Eva Wagner**, Geschäftsführerin, Die Sportwerk GmbH

# ZEITPLAN

		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00
13. SEPTEMBER 2023	Raum 1	9:00 - 9:45 <b>OPENING</b> S. 6	10:00 - 11:00 <b>PRIVATE 5G NETZE IN STADIEN UND ARENEN</b> (presented by Media Broadcast) S. 6	11:15 - 11:45 S. 8 <b>HOSPITALITY</b>		12:30 - 13:15 <b>NACHHALTIGKEITS-KONZEPTE</b> S. 10
	Raum 2		10:00 - 11:00 <b>DATENBASIERTE WACHSTUM-SPOTENZIALE FÜR VENUES &amp; RECHTEHALTER</b> (presented by Data Talks) S. 7		12:00 - 13:15 <b>ZUKUNFTSPERSPEKTIVE MOTORSPORT</b> (presented by tolimit) S. 8	
	EXPERT PANEL Raum 3				12:00 - 12:45 <b>EXPERT PANEL: UNIGUEST</b> S. 11	
	Raum 4		10:30 - 11:45 <b>INNOVATION &amp; TECHNOLOGIE RUND UM DAS FAN-ERLEBNIS</b> (presented by VITEC) S. 7		12:00 - 13:15 <b>MEHR AMAZONTHINKING IM SPORT?</b> (presented by Venue Manager/Unzer) S. 10	

		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00
14. SEPTEMBER 2023	Raum 1		10:00 - 11:00 <b>SPORTGROSSEVENTS IN DEUTSCHLAND - SESSION 1</b> S. 22	11:15 - 12:30 <b>SPORTGROSSEVENTS IN DEUTSCHLAND - SESSION 2</b> S. 24		
	Raum 4		10:00 - 11:15 <b>DEEP DIVE INTO EUROPEAN ARENAS</b> S. 22		11:30 - 13:00 <b>ENTERTAINMENT UND MONETARISIERUNG FÜR VENUES</b> (presented by ASB GlassFloor) S. 24	



# WHEREVER YOU GO, WE ARE THERE ...

Ihr weltweiter Marktführer für  
Rasen-/Bodenschutz sowie  
Absperrsysteme für Events

